

Pressearbeit

Die Arbeit mit dem PR-Fachmann

Wer ist der geeignete Partner für die erfolgreiche Organisation eines Betriebsjubiläums? - Sollten Sie sich als Unternehmer für eine PR-Agentur als externen Planungshelfer oder Ideenlieferanten entschieden haben, lohnt es sich, bei der Auswahl äußerst sorgfältig vorzugehen.

Es gibt verschiedene Wege, einen geeigneten PR-Partner zu finden. Neben Ratschlägen und Empfehlungen Ihrer Kollegen, Kunden oder Geschäftspartner gelangen Sie vor allem über die *Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V., St. Augustiner Straße 231, 53225 Bonn, oder www.dprg.de* zu einem umfassenden Wissen über Berater, Agenturen und deren Arbeitsfelder.

Tipps zum Umgang mit dem PR-Profi

- Stellen Sie klar und präzise Ihre Erwartungen und Anforderungen für die Gestaltung des eigenen Firmenjubiläums heraus und bündeln Sie Ihre Vorstellungen in einem schriftlich ausgearbeiteten Konzept!
- Klären Sie frühzeitig die Rahmenbedingungen für die Zusammenarbeit ab. Auch ein PR-Fachmann braucht eine großzügig bemessene Vorlaufzeit und feste Budgetvorgaben, um kreative und umsetzbare Ideen auszuarbeiten.
- Behalten Sie die planerischen Fäden in der Hand. Auch wenn der PR-Fachmann sehr selbständig arbeitet und eigene Ideen, Konzepte und Vorstellungen einbringt, so arbeitet er letztlich doch in Ihrem Auftrag. Deshalb: Ist Ihnen etwas unklar oder sind Sie mit einzelnen Arbeitsschritten Ihres PR-Partners nicht zufrieden, so halten Sie damit nicht „hinterm Berg“.

IHK-Urkunde

Gerne wollen wir Ihr unternehmerisches Engagement würdigen und Sie mit einer IHK-Urkunde ehren. Auf Wunsch stellen wir Ihnen für Ihr Geschäftsjubiläum eine Urkunde aus, sofern Sie 10, 20, 25 Jahre und länger am Markt sind.

Ab einem Bestehen von 50 Jahren erhalten Sie eine große, gerahmte Urkunde (50 x 70 cm) von der IHK Lippe persönlich überreicht.

Rufen Sie uns an, um Details abzuklären.

Foto: iStock © Fluse

Das Firmenjubiläum

Wenn das kein Grund zum Feiern ist!

PR-Tipps für Ihr Unternehmen



Industrie- und Handelskammer
Lippe zu Detmold



Industrie- und Handelskammer
Lippe zu Detmold

Chance nutzen!

Faustregeln



Foto: thinkstock / Wavebreakmedia Ltd

Ein Firmenjubiläum - Last oder Chance?

Das fragen sich Unternehmer immer wieder. Viel zu viel Aufwand, finden einige. Andere sehen darin eine Chance auf ihr Unternehmen hinzuweisen.

Ein Firmenjubiläum ist ein willkommener zeitlicher Einschnitt, um eine Standortbestimmung für den Betrieb vorzunehmen. Ihr Unternehmen kann sich in seinem gesellschaftlichen Umfeld präsentieren und darüber hinaus eventuell geplante Veränderungen in Erscheinungsbild und Ausrichtung einleiten.

Ein Firmenjubiläum ist ein Marketingereignis!

Unter allen denkbaren Firmenveranstaltungen bietet es die beste Möglichkeit, eine breite Öffentlichkeitswirkung zu erzielen und den Bekanntheitsgrad der eigenen Produkte oder Dienstleistungen zu erhöhen. Persönliche Geschäftsbeziehungen können vertieft, die Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten gepflegt werden. Deshalb: Nutzen Sie die Gelegenheit, durch ein Betriebsjubiläum Ihre Werbebotschaft unverkrampft und ungezwungen zu vermitteln.

Ein Firmenjubiläum ist für die Mitarbeiter identitätsstiftend und motivationsfördernd.

Die Leistung des Betriebs ist schließlich immer auch die Leistung der Mitarbeiter. Ein Jubiläumsfest, das auf die (Erfolgs-)Geschichte eines Unternehmens zurückblickt, vereint die Mitarbeiter im Stolz auf die geleistete Arbeit und stärkt so das „Wir-Gefühl“.

Professionelle Planung ist das A und O

Ein Unternehmen, das seinen Geburtstag feiert, sollte rechtzeitig planen! Je nach Art und Umfang gilt für den Mittelständler die Faustregel: Bereits ein gutes Jahr vor dem Anlass ausreichend Zeit für die Planung zu nehmen bzw. ein Konzept zu erarbeiten. Schließlich sollte ein Jubiläum mehr als nur „Essen und Trinken“ sein.

Planungshilfen

- Geben Sie Ihrem Jubiläum eine Leitidee! Wofür stehen wir? Was ist die Botschaft unseres Unternehmens?
- Denken Sie frühzeitig an Ihre Gäste! Wer soll am Jubiläum teilnehmen?
- Beteiligen Sie die Mitarbeiter an der Planung. Wer macht was?
- Ködern Sie die Medien! Die lokale Presse ist ein wichtiger Partner für die gelungene Berichterstattung über ein Firmenjubiläum.
- Planen Sie mit einem festen Etat. Ein erfolgreiches Jubiläum erfordert eine saubere Kostenkalkulation.

Festschrift

Die Festschrift ist für Ihr Jubiläum von großer Bedeutung! Ist sie pfiffig und anschaulich aufgemacht, kann Ihr Unternehmen ungezwungen und äußerst effektiv darstellen, wie es entstanden ist und zu heutiger Größe heranwuchs. Deshalb: „Lieber keine, als eine schlechte Jubiläumsschrift“, lautet die Devise!

Praxisnahe Tipps für eine Festschrift

- In der Kürze liegt die Würze: Lassen Sie Ihre Jubiläumsschrift keinesfalls zum Wälzer werden! Zwölf bis dreißig Seiten, je nach Bedeutung, sind völlig ausreichend.
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte! Beleben Sie Ihre Jubiläumsschrift mit alten Dokumenten, Fotos, Grafiken oder auch einem farbigen Organigramm.
- Denken Sie an Ihre Mitarbeiter. Stellen Sie Ihr Team durch Reportagen oder Darstellung einzelner Produktionsschritte Ihrer Firma vor!
- Gestalten Sie Form und Layout der Festschrift passend zum Erscheinungsbild Ihres Unternehmens!
- Verharren Sie keineswegs nur in der Vergangenheit. Die Festschrift sollte durch einen Ausblick auf zukünftige Vorhaben abgerundet werden.

Der Festtag

Sobald die Teilnehmer, der genaue Termin und der Charakter der Jubiläumsveranstaltung feststehen, fällt die Entscheidung über den Ort des Jubiläumsfestes gar nicht mehr schwer. Prinzipiell können Sie von der durch eigene Mitarbeiter dekorierten Werkshalle über das gemietete Festzelt mit gewerblichem Partyservice bis zum romantischen Schlossambiente die Szenerie frei wählen.

Für die Reden (mit anspruchsvoller Musik umrahmt) des offiziellen Festaktes gilt: nicht zu viele, und vor allem nicht zu lang! Lassen Sie nur solche Gastredner zu Wort kommen, die auch speziell über Ihr Unternehmen etwas zu sagen wissen. Vergessen Sie dabei Ihre Mitarbeiter nicht.

Planen Sie für den Festtag eine originelle Jubiläumsaktion ein: Stellen Sie zum Beispiel ein spezielles Jubiläumsprodukt her, gründen Sie eine Stiftung, pflanzen Sie einen Baum oder spenden Sie einfach Geld für einen guten Zweck. Eine Jubiläumsaktion belebt das Programm und ist dazu noch gut für Ihr Firmenimage.

Der Jubiläumsverkauf

Ein Firmenjubiläum feiern und gleichzeitig verdienen? Das ist nicht nur ein lukrativer Gedanke, sondern auch ein gesetzlich zulässiges Unterfangen.

Die früheren Einschränkungen sind weggefallen. Das heißt, dass Jubiläumsverkäufe unbeschränkt durchgeführt werden dürfen.

Jubiläumsverkäufe können auch anlässlich eines persönlichen Jubiläums (runder Geburtstag des Inhabers, Silberhochzeit der Unternehmensgründer usw.) stattfinden. Außerdem kann ein Jubiläum, das sich nur auf eine Filiale bezieht, nun zum Anlass für einen besonderen Verkauf genommen werden.

Bei Jubiläumsverkäufen können in unbegrenztem Umfang Preisnachlässe oder Rabatte gewährt werden.